



УТВЕРЖДАЮ
ООО «Кема Клуб»
Генеральный директор
Лапшина И.В.

« 10» февраля 2026 г.
М.П.

ПОЛИТИКА КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОИЗВОДИМОЙ ПРОДУКЦИИ

Руководство ООО «Кема Клуб», определяя общую политику Компании, определило следующую Политику в области качества и безопасности производимой продукции: парфюмерно-косметических отдушек и пищевых ароматизаторов.

Настоящая политика в области качества и безопасности производимой продукции разработана с учетом контекста, в котором компания осуществляет свою деятельность — производство парфюмерно-косметических отдушек и пищевых ароматизаторов.

Политика качества и безопасности предусматривает решение следующих задач:

- организация деятельности в соответствии с FSSC 22000 (ISO 9001:2015) путем планомерного введения и соблюдения требований данного стандарта во всех структурных подразделениях компании;
- постоянное совершенствование действующих технологических процессов путем технического перевооружения производственных участков и внедрения новейших технологий.

Основным принципом деятельности ООО «Кема Клуб» является принцип постоянного улучшения системы менеджмента качества и безопасности пищевых продуктов.

Достижение целей в области качества и безопасности парфюмерно-косметических отдушек и пищевых ароматизаторов обеспечивается:

- строгим соблюдением требований национального и международного законодательства;
- ответственностью руководства ООО «Кема Клуб» во главе с Генеральным директором, перед потребителями, за качество и безопасность предоставляемых продуктов;
- личной ответственностью персонала за качество и безопасность продукции на каждом рабочем месте;
- постоянным повышением компетентности всего персонала;
- наличием на предприятии ответственного за систему менеджмента качества и безопасности лица, осуществляющего разработку структуры системы качества и безопасности, контроль ее функционирования, внесение изменений в систему по мере развития Компании;
- проведением регулярных внутренних аудитов подразделений, принятием предупреждающих и корректирующих мероприятий для устранения выявленных несоответствий;
- постоянным анализом несоответствий и принятием мер по устранению и предотвращению их появлений, принимая решения, основываясь только на фактах;
- обеспечение управлением и снижением опасных факторов микробиологического, химического и физического происхождения, влияющими на безопасность продукции, на основе принципов НАССР, а также анализ рисков, связанных с выпуском продукции на всех этапах жизненного цикла и бизнес-процессов Компании;
- вовлечение поставщиков в систему качества предприятия на взаимовыгодных условиях;

- постоянный обмен информацией с нашими потребителями в части качества и безопасности продукции;
- постоянным учетом потребностей и ожиданий заинтересованных сторон;
- усовершенствованием системы документации;

Руководство предприятия уверено, что выбранная им Политика в области качества и безопасности парфюмерно-косметических отдушек и пищевых ароматизаторов станет основой для выпуска продукции надлежащего качества и непрерывного улучшения системы менеджмента.